



Le salon de l'équipement, des technologies
& des services pour les points de vente
Du 22 au 25 septembre 2008 Paris Expo - Porte de Versailles - Hall 7.3



Communiqué de presse

Paris, 7 Octobre 2008

BILAN EQUIPMAG 2008 : UN BON CLIMAT D'AFFAIRES AU SERVICE DE LA RATIONALISATION ET DE LA PRODUCTIVITÉ

EQUIPMAG - le Salon de l'équipement, des technologies & des services pour les points de vente - s'est tenu du 22 au 25 septembre 2008, à Paris Expo. Il a accueilli 11 835 professionnels, 415 exposants et sociétés représentées. Une édition marquée par un visitorat qualifié malgré un contexte économique de rentrée tendu, des exposants mobilisés, des sujets d'actualité porteurs.

UN VISITORAT DÉCISIONNAIRE AVEC DES PRIORITÉS DE PRODUCTIVITÉ

EQUIPMAG est un rendez-vous de visiteurs décisionnaires, avec un profil particulièrement « opérationnel » pour cette édition 2008. En effet, Directeurs des Achats, DSI (Directeurs des Systèmes d'Informations), Directeurs et Gérants de magasins étaient plus nombreux qu'en septembre 2006. Une évolution qui illustre certainement la priorité que donnent les enseignes aux produits et solutions permettant rapidement une meilleure productivité. Ainsi, cette rentrée économique « confuse » aura eu peu d'impact sur la qualité des visiteurs et de leurs projets d'investissement. Ce public axé sur la recherche de performances et de maîtrise des coûts confirme les chiffres du Baromètre LSA/EQUIPMAG 2008 paru en avril, puisque 45 % des professionnels interrogés* estiment que l'agencement et la rénovation des points de vente doivent servir tout d'abord à une meilleure performance commerciale du magasin.

DES EXPOSANTS MOBILISÉS

Ce sont 415 exposants et sociétés représentées qui se sont donnés rendez-vous sur EQUIPMAG cette année, soit une progression de 11 % par rapport à 2006. Les deux univers du salon (Design/ Agencement/ PLV et Technologies) représentaient chacun 50 % des exposants.

DES SUJETS D'ACTUALITÉ PORTEURS

Développement durable, relation client, ligne de caisse, éclairage, sécurité

Quelle qu'en soit la motivation, le développement durable est désormais une donnée intégrée dans la réflexion autour de la conception des points de vente. Les enjeux de la lumière participent aussi à cette démarche « verte » qui répond à un défi technologique. La thématique « éclairage » est omniprésente dans la conception d'un point de vente. Valoriser son magasin, réaliser des économies, répondre aux besoins environnementaux, théâtraliser..., toutes les raisons sont bonnes pour s'en préoccuper.

L'attractivité du point de vente, un enjeu déterminant ! Quelles sont les nouvelles méthodes innovantes de fidélisation et de stimulation des ventes ? Optimiser sa relation client, faire le choix du e-commerce, ... autant de sujets, de thématiques et de nouveaux concepts traités sur le Salon.

Par ailleurs, dans un renouvellement d'équipement, la ligne de caisse est un élément fondamental et stratégique pour un point de vente. De nouvelles formules d'encaissement voient le jour, répondant simultanément aux souhaits de gain de temps des consommateurs et aux objectifs de rentabilité pour les enseignes. Sans oublier les solutions anti-vol, et les dispositifs de surveillance, qui font partie des préoccupations majeures des commerçants.

Nouveaux concepts : du juste équilibre des tendances et de l'efficacité

Plus en amont, l'architecture commerciale est une composante indiscutable pour la création ou la rénovation d'un point de vente. Allier l'efficacité et les nouvelles tendances, tels sont les enjeux des agences de design aujourd'hui. L'Espace Design-Architecture Commerciale - a accueilli cette année 15 agences qui présentaient leurs plus récentes réalisations et leurs concepts de demain : A&CO, AKDV, AU-DELA DE L'IDEE, CARRE NOIR, CP DESIGN, DESIGN DAY, ENFI DESIGN, IDOINE, MATHEMA PARTNERS, METROPOLE CONCEPT, MINALE DESIGN STRATEGY, MOSWO, STORIES, VENISE WORKSHOP, WESTERN DESIGN.

* Mention obligatoire : 3^e Baromètre de l'Équipement des Magasins - LSA/EQUIPMAG 2008

LES TROPHEES DE LA NOUVEAUTE EQUIPMAG 2008

Améliorer le pilotage des points de vente et le confort des consommateurs

La remise des prix des Trophées de la Nouveauté 2008 a eu lieu le 22 septembre. Dix Trophées ont été décernés cette année avec parmi eux un « Prix Développement Durable », une mention spéciale « Accessibilité », un « Coup de cœur du jury », et le nouveau « Prix des Visiteurs ».

- > **La cabine intelligente d'APIA** transmet, grâce à la technologie RFID, des informations relatives aux vêtements essayés (tailles et couleurs encore disponibles, tenues et accessoires assortis,...), sur le miroir de la cabine d'essayage.
- > **« ARELEV » : le système de lévitation des produits d'ARELEC** permet de mettre en valeur de manière ludique et dynamique un nouveau produit. Chaque face du produit est mise en avant car ce système le fait tourner.
- > **« CONVENI PACK » : le système 3 en 1 de climatisation/chauffage/réfrigération de DAIKIN AIRCONDITIONING** réutilise les calories des vitrines et congélateurs pour le chauffage de la surface de vente. En plus d'être écologique, il permet plus de confort dans les rayons.
- > **« ESIRIUS GMS » : l'outil de gestion d'accueil personnalisé d'ESII MEDIA ACCUEIL** offre au client la possibilité d'organiser sa visite en prenant rendez-vous en amont par téléphone ou sur Internet. L'accueil est personnalisé et la gestion des flux optimisée, offrant ainsi gain de temps et flexibilité.
- > **« ACTIVE ALERT » : le logiciel détecteur des comportements suspects d'HONEYWELL SECURITY** est un logiciel intelligent qui détecte les mouvements des personnes, objets et voitures qui pourraient être nuisibles à la sécurité du point de vente. Un moyen de prévenir les risques et de lutter contre la démarque inconnue.
- > **Le système de contrôle de l'éclairage de LEGRAND** est un système de pilotage de l'éclairage en individuel, par zone ou de manière centralisée avec une gestion horaire. Il permet de créer des ambiances et d'effectuer des réductions des dépenses énergétiques.
- > **Prix Développement Durable.** Ce Prix a récompensé le séparateur de produit « 8b » de CEFLA ARREDAMENTI, 100 % environnemental, car recyclé et recyclable.
- > **Mention spéciale « Accessibilité ».** Cette mention est décernée au tapis « Lumina » d'EMCO FRANCE, un cadre de tapis d'entrée, incrusté de LED. Il permet une mise en relief et une personnalisation des zones d'accueil, identifiable par les personnes à mobilité réduite (PMR).
- > **Coup de cœur du jury.** Un Français sur cinq* considère la rapidité du passage en caisse comme un élément déterminant dans l'organisation d'un magasin. Devant l'importance de cette attente des consommateurs, le jury des Trophées de la Nouveauté 2008, composé de professionnels du commerce, d'institutionnels, d'enseignes et de journalistes de la presse professionnelle, a primé l'Intermarché Rennes Longs Champs pour son dispositif innovant de « 32 caisses libre-service destinées aux chariots ».
- > **Le nouveau Prix du Visiteur,** choix des internautes parmi les lauréats, a été décerné à « Esirius GMS » : l'outil de gestion d'accueil personnalisé d'ESII Media Accueil.

Prochaine édition d'EQUIPMAG en septembre 2010 - Paris - Porte de Versailles

Lancement de la commercialisation dès septembre 2009. Infos sur www.equipmag.com

EQUIPMAG est organisé par COMEXPOSIUM (plus de 150 événements sur 17 secteurs d'activité). Des marques leaders, parmi lesquelles : Salon International de l'Agriculture, Foire de Paris, Salon du Cheval de Paris, Equip Auto, Emballage, Sial, Intermat, Sima, Cartes/ Identification, SalonsCE, Milipol Paris, Silmo...

Le service de presse d'EQUIPMAG : ByTheWayCreacom • 19, rue Galilée • 75116 Paris

Dominique Garraud, Directrice conseil • 01 53 57 60 37 • dominique.garraud@bythewaycreacom.net

Amélie de Chabannes, Attachée de presse • 01 53 57 60 58 • amelie.dechabannes@bythewaycreacom.net

Vinciane Rocoffort, Attachée de presse • 01 53 57 60 43 • vinciane.rocoffort@bythewaycreacom.net