

LES RÉSEAUX MAGASINS



Un « kiosque » pour le libre-service

Une solution de kiosque tout en un qui peut accueillir l'ensemble du matériel de libre-service du fabricant : une imprimante, un rouleau de consommable ainsi qu'un support pour terminal à écran tactile. L'objectif est de répondre aux nouveaux besoins, depuis le rayon élargi (commander des produits non exposés) ou la localisation du produit dans le magasin.

À PARTIR DE 385 €
ZEBRA TECHNOLOGIES



Le scanner code-barres polyvalent

Le scanner de présentation omnidirectionnel Magellan 1100i peut être utilisé dans le cadre de nombreuses applications. Il fonctionne avec la technologie Digital Imaging dernière génération, ce qui garantit une lecture intuitive et rapide des codes 1D et 2D (en option). Ce même lecteur permet la capture d'images et la désactivation des tags EAS.

À PARTIR DE 270 €
DATALOGIC SCANNING

Une caisse réversible en libre-service

Une flexibilité maximale pour la ligne de caisses. Hynova joue la carte de la réversibilité : en quelques secondes, il passe d'une caisse traditionnelle à un modèle libre-service en self check-out.

À PARTIR DE 15 000 €
WINCOR NIXDORF / RASEC RETAIL



© ANNE-EMMANUELLE THION

SOPHIE LUBET
DIRECTEUR D'EQUIPMAG

Equipmag 2010, cap sur le magasin du futur !

« Quel magasin pour demain ? Quelles sont les priorités pour le rendre plus attractif, plus productif ? Quelles sont les questions des enseignes ? À travers une nouvelle typologie, le salon Equipmag - du 21 au 23.9.2010 à Paris porte de Versailles - évolue et s'organise en 3 thèmes. Fort de ses 415 exposants et 12 000 visiteurs, le salon ambitionne de devenir un vivier de concepts, d'idées, de matériels, de technologies pour présenter ce que clients et prospects ont envie de découvrir : toutes les tendances, tous les équipements, toutes les solutions, tous les projets pour tous les budgets..., concentrés en un nouveau format de trois jours.

Jamais les regards n'ont été portés avec autant d'attention sur le marché français : organisation, distribution, réseaux de commerçants, créativité des agences, diffusion des concepts boutique on et off line, animation et PLV, recherche et développement, design et tendances, nouvelles technologies... Equipmag 2010 se pose ainsi comme le seul grand rendez-vous national de l'univers retail - qui s'ouvre en 2010 aux offreurs et acheteurs étrangers - et propose une approche unique, une expérience autour d'animations et de conférences, pour faire le point sur les thématiques phares en 2010 et se projeter au-delà. »

Stocker toutes les données du comptage client

Eurecam, qui propose déjà un système de comptage de personnes en magasins et/ou en caisses (Comptipix), développe à présent Concentrix, un petit boîtier qui permet de stocker toutes les données de comptage de personnes sur carte mémoire. L'envoi des données est automatique via le web, grâce à un serveur intégré.

À PARTIR DE 350 € HT
EURECAM

