

SALON → Certes, les budgets équipements sont parmi les premiers à souffrir de la crise... Mais face aux préventions des enseignes, les fabricants présents sur Equipmag répondent efficacité et bon sens.



Equipmag tient bon dans la bourrasque

C'était la technologie reine de l'édition 2006. La RFID a disparu des allées d'Equipmag le salon de l'équipement des magasins, qui s'est tenu fin septembre à Paris. Pas encore mûre et encore trop chère pour une application en magasin. Sur les stands, l'heure était à l'optimisation et à la centralisation. Pas un fabricant qui ne propose de suivre en direct les performances de son outil, par la grâce de l'ADSL et du tout-électronique. Antennes antivol, caisses, et même pompes à essence: les enseignes sont invitées à piloter à distance leurs équipements, à consolider et à analyser en temps réel les données que ceux-ci leur transmettent. Toujours à distance, les caméras devenues intelligentes sont capables de donner les chiffres de fréquentation de tel ou tel rayon, sans oublier l'âge et le sexe de ses visiteurs. Directeurs de magasin, tremblez ou réjouissez-vous, c'est selon, Big Brother est parmi vous!

La LED joue les stars

Le bon sens était également à l'honneur de cette cuvée 2008, avec des présentoirs de PLV qui se déploient ou s'escamotent en un clin d'œil, des meubles repositionnables, des chariots à paniers amovibles... Sans oublier le retour en force des matériaux naturels. Le bois s'invite au niveau des meubles de caisse comme dans les rayons. Sorti du rayon boulangerie où on

LES COUPS DE CŒUR DE LSA



LE MP 70 DE TOSHIBA TEC

Tout droit venu du Japon, ce terminal point de vente pourrait sûrement prétendre au titre de « plus petite caisse du monde ». Malgré ses dimensions mini – 24,2 cm de large pour 22,5 cm de profondeur –, il se permet encore le luxe d'intégrer une imprimante thermique sur le devant et un lecteur de carte magnétique sur le côté de l'écran. Processeur Via C7 et trois ports USB.

PHOTOS FAUST FAVART

LA VITRINE INTERACTIVE D'IBM

Un rétroprojecteur projette les images sur un film plastique posé sur la face intérieure de la vitrine. Le « truc »: le film est dit « capacitif », c'est-à-dire qu'il comporte une trame électronique. En posant son doigt sur la vitrine, le client crée une rupture dans la « trame » et envoi de l'information.



à longtemps cantonné, l'osier investit désormais les rayons fraîcheur: fruits et légumes mais aussi marée! Preuve de ce désir d'une plus grande « naturalité », les arbres – pommiers, chênes, oliviers... – débarquent carrément sur la surface de vente, selon une technique éprouvée de reconstitution de troncs véritables. S'il faut en trouver une, la vraie vedette de cette édition 2008

est certainement la lampe LED, présente en tout point du salon. La diode électroluminescente a le bon goût de répondre à plusieurs impératifs: économies d'énergie, bien sûr, et mise en valeur évolutive des produits. Les puissances augmentent et les diodes commencent à faire leur apparition dans l'éclairage d'accentuation. Leur gros avantage: une palette de 10 millions

de couleurs, et la possibilité de varier à l'infini la couleur de l'éclairage dans un rayon ou une vitrine. Les diodes de couleur blanche, façon « lumière du jour », commencent à se généraliser. Désormais, les fabricants travaillent à des teintes de blanc plus chaudes, mieux adaptées à la mise en scène de produits comme le textile, pour ne citer que lui.

LAURE CAILLOCE

LE POS TOWER 150 DE WINCOR NIXDORF

Le « plus petit self check out du monde » affiche 22 cm de tour de taille (largeur), si l'on exclut la balance qui le flanque sur sa droite et la tablette mobile sur sa gauche. La raison de cet amincissement ? La taille toujours plus réduite des composants électroniques. Le choix du scanner vertical au lieu du traditionnel scanner bioptrique permet de gagner 15 cm en profondeur.



L'ÉTAGÈRE DE LIVRES DYNAMIQUE DE LIFT FRANCE

C'est simple comme bonjour, mais encore fallait-il y penser. L'étagère de livres dynamique est légèrement inclinée, ce qui permet aux ouvrages de rester debout, bien calés dans le sens de la pente. Cette tablette astucieuse et plutôt esthétique équipe déjà les librairies Barnes and Nobles et Border's, aux États-Unis.



L'ÉTIQUETTE FRAÎCHEUR DE SES

Cette étiquette électronique aux allures d'ardoise d'autrefois utilise l'e-paper (ou encre électronique). Intérêt : en plus de supprimer les reflets, elle ne consomme de l'électricité qu'au moment de « polariser » le nouveau prix. À peine plus épaisse qu'une feuille cartonnée, cette étiquette souple se compose de plusieurs parties qui s'assemblent à volonté.



LE RUBAN MULTIFONCTION EN PLASTIQUE D'ALU

Ce ruban en plastique se rigidifie en une seule « clic » et se visse au mur. Composé de maillons qui se dissocient ou s'associent à volonté, on peut y clipper au choix : tablettes, portants, visuels... Sorti cette année, le Ribbon a été adopté par Chausport dans le nord de la France.

LE MEUBLE « VRAC » DE HL DISPLAY

Soit, le produit est sorti il y a près de deux ans, mais il est plus que jamais d'actualité à l'heure où l'on parle réduction des emballages. D'abord prisé des discounters, il s'adresse aujourd'hui aux marques « bio » sensibles à son image de « naturalité » et aux enseignes qui veulent faire un geste pour l'environnement. La principale difficulté étant d'organiser les filières d'approvisionnement...

