

# EQUIPMAG

Le Salon du point de vente, du retail et de la distribution  
21-23 SEPTEMBRE 2010  
PARIS PORTE DE VERSAILLES®

## COMMUNIQUÉ

Mai 2010

### EQUIPMAG 2010 : le médiateur entre le magasin et le consommateur



**EQUIPMAG, le salon des solutions globales dédiées aux points de ventes, au retail et à la distribution, ouvrira ses portes du mardi 21 au jeudi 23 septembre 2010 pour une 27<sup>e</sup> édition où tout se joue sur les innovations pour les magasins du futur. 415 exposants seront présents, 12 000 visiteurs professionnels sont attendus.**

#### Les attentes des consommateurs

Le sondage national Viavoice-EQUIPMAG\* révèle les faits majeurs suivants : **60 %** des Français pensent que l'atmosphère des boutiques a évolué depuis dix ans. **62 %** des Français situent l'accueil, le conseil et le contact humain comme motif premier incitant à acheter dans un magasin. **34 %** des Français attendent une organisation dans le point de vente qui leur permettrait de gagner du temps ; alors que **27 %** privilégient des lieux plus conviviaux où ils peuvent passer du temps et consommer. Des écarts existent entre les hommes et les femmes, comme en fonction de la taille des villes. Le temps joue un rôle essentiel : les Français sont écartés entre en gagner... ou en perdre !

#### Un rôle amplifié pour le salon

EQUIPMAG aura un rôle central dans le choix de solutions, de concepts ou de technologies à déployer dans les mois à venir. Cette position est unique pour la relation approfondie qu'il favorise entre le magasin et ses consommateurs. Le salon sera, en septembre 2010, un véritable vivier de concepts, d'idées, de design, de matériels, de technologies nouvelles et de contacts. Les visiteurs ne s'y tromperont pas.

Trois univers vont structurer les visites : **Ré-enchanter le magasin, Rendre le client autonome, Reconnaître le client et le fidéliser.** Enfin, les événements et conférences rempliront un rôle majeur eux aussi. Vedette de l'année : **le magasin du futur.** Adapté à une meilleure maîtrise : **le parcours Eco-Energie.** Pour un engagement durable : **EQUIPMAG passe au vert.** Seront également sur le devant de la scène : **le design, la sécurité et l'évolution de l'équipement des magasins !**

Commerçants et distributeurs seront interpellés par la mise en scène, les solutions et les innovations exposants (dont 37% de nouveaux).

À de nouvelles exigences de nouvelles solutions. EQUIPMAG se pose en médiateur unique dans son domaine d'intervention.

\* Sondage Viavoice-EQUIPMAG : mention obligatoire

#### Le service de presse d'EQUIPMAG 2010 :

ByTheWayCreacom – 19, rue Gallée – 75116 Paris

Dominique Garraud • 01 53 57 60 37 • dominique.garraud@bythewaycreacom.net

Vinciane Rocoffort • 01 53 57 60 43 • vinciane.rocoffort@bythewaycreacom.net

EQUIPMAG

Le Salon du point de vente, du retail et de la distribution

21-23 SEPTEMBRE 2010 / PARIS PORTE DE VERSAILLES / WWW.EQUIPMAG.COM