



Comment se présente l'édition 2010 d'Equipmag ?

2010 sera un très bon millésime, dans un climat d'affaires qui s'oriente vers un business accru. Le salon se déroulera dans un format concentré de 3 jours à la Porte de Versailles. Véritable plateforme de rencontre entre professionnels du commerce et de la distribution, Equipmag est un concept unique en France : c'est le rendez-vous majeur, tous les deux ans, des décideurs du secteur retail qui trouvent en un seul lieu une offre

globale en agencement, équipements, matériels, solutions et services, pour la performance de leurs points de vente. Aujourd'hui, plus de 70 % de la surface est d'ores et déjà réservée, dont près de 10 % par des entreprises étrangères qui s'intéressent au marché français !

Votre thème majeur 2010 est le magasin du futur, pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Equipmag rassemble plus de 400 exposants, fabricants de matériels, agences de design, PLV/ILV, technologies de pointe ; chacun détient une partie des clés pour constituer un magasin efficace.

Notre volonté, cette année, est de donner un ton résolument prospectif à Equipmag. C'est pourquoi notre base ligne est « Solutions et tendances pour la distribution de demain ». Cela se concrétisera sur le salon par un espace d'animation que nous avons baptisé « retail Box experience ». Les visiteurs pourront y découvrir ce que pourrait être un magasin dans un futur proche, regroupant les savoir-faire les plus innovants des exposants : de nouveaux matériaux, de nouveaux concepts, les technologies les plus à la pointe.

Cet espace d'animation sera conceptuel, dans une ambiance ludique et interactive qui changera tout au long de la journée. Les produits exposés auront été proposés par les exposants et sélectionnés par un comité d'experts. J'en profite d'ailleurs pour remercier Monsieur Luc Dol qui a accepté de rejoindre notre comité et de participer ainsi à cette nouvelle aventure d'Equipmag.

En parallèle, nous éditerons à cette occasion un Cahier Tendances & Nouveautés qui immortalisera le contenu de l'animation et le mettra en perspective.

Pourquoi les professionnels de l'agencement doivent-ils visiter Equipmag 2010 ?

Le choix d'ouvrir un magasin ou de le rénover, de lancer un concept store, de développer de nouveaux services, d'optimiser les structures existantes, de développer la rentabilité d'une marque, de définir son image, sont au cœur des préoccupations des enseignes aujourd'hui. En tant que professionnels, vos membres le vivent chaque jour de façon concrète. Equipmag 2010 sera l'endroit idéal pour trouver des réponses, tout en gagnant un maximum de temps. Ce sera aussi l'occasion de rencontrer ses homologues, partenaires et fournisseurs. Les exposants seront à l'écoute des visiteurs pour les aider dans la réalisation de leurs chantiers. Le salon sera ainsi l'occasion de découvrir les nouveautés exposées, de voir des démonstrations produits en live, de participer à des conférences pour se former, s'informer et repartir avec des solutions concrètes. Nous sommes très heureux d'accueillir à nouveau sur le salon

un stand du Club Enseigne & Innovation, qui sera enrichi cette année d'un village de ses membres.

Autant de bonnes raisons de noter les dates du salon : du 21 au 23 septembre 2010. Tous les professionnels auront les yeux tournés vers Equipmag 2010, alors ne manquez pas ce rendez-vous ! Je vous invite à consulter régulièrement notre site web www.equipmag.com, pour tout savoir sur l'événement.

