



Equipmag cherche à cerner le « magasin du futur »

Publié le 09 June 2010



Le salon Equipmag dédié au point de vente, au retail et à la distribution se tiendra cette année encore à la Porte de Versailles, avec cette fois pour thématique le magasin de demain et des questions du type comment le rendre plus attractif, plus écologique et sécurisé, comment bien évaluer les besoins des clients, les rendre autonomes mais aussi les fidéliser...

Alors que le sondage Viavoice/EQUIPMAG démontre que les consommateurs acceptent de se déplacer, de découvrir et de consommer dès lors que le point de vente répond à leurs attentes, Equipmag 2010 articule sa réflexion autour du client final, avec trois thèmes principaux : Ré-enchanter le magasin - Rendre le client autonome - Reconnaître le client, Fidéliser et Sécuriser.

Cette année, le salon attend 415 exposants et 12 000 visiteurs (Grande Distribution et Enseignes spécialisées, Commerces indépendants et détaillants, Franchises, Centrales d'achats, Centres commerciaux, Autres réseaux (VPC, E-Commerce, etc.), Agence de design, agences, architectes, bureaux d'études, consultants) et vise l'évolution vers « plus de tendances, d'innovations, de promotion à l'international », sachant qu'il constitue le « seul grand rendez-vous national de l'univers retail qui s'ouvre en 2010 aux offreurs et acheteurs étrangers ».

Le salon Equipmag 2010 se tiendra du 21 au 23 septembre prochains de 9h à 18h chaque jour à Paris Porte de Versailles, dans le Hall 7.1.