

EQUIPMAG, LE SALON DU POINT DE VENTE, DU RETAIL ET DE LA DISTRIBUTION PRESENTE LE MAGASIN DU FUTUR OU "RETAIL BOX EXPERIENCE".

Du 21 au 23 septembre, le salon Equipmag, présente une vision du magasin du futur dans un espace high tech.

Cet espace regroupera les dernières nouveautés et innovations en matière d'agencement, de PLV et d'équipement. Il mettra en scène les produits les plus innovants et responsables, les plus modulables, sélectionnés par un comité d'experts.

Il s'agit d'aider les professionnels du commerce et de la distribution à répondre concrètement et visuellement aux attentes de leurs clients d'aujourd'hui et de demain au travers des 3 univers du salon.

● **Ré-enchanter le magasin** : agences/design, agencement, ambiancing, aménagement, conseils/développement de concepts, éco-conception, équipement/décoration, décoration éphémère, mobilier, vitrines, climatisation commerciale, signalétique, shop in shop ...

Eclairage, merchandising, matériel, PLV ... digital média, promotion/animation commerciale, signalétique, shop in shop ...

● **Rendre le client autonome** : bornes interactives, caisses automatique, étiquetage, self scanning, identification, monétique, mpayment, m2m, logiciels, progiciels, viso-assistance, robots, technologies intelligentes ...

● **Reconnaître le client, fidéliser et sécuriser** : gestion des flux logiciels, fidélisation, CRM, marketing relationnel, téléphonie, internet et e-commerce, maintenance, systèmes et équipements de sécurité ...

Composition du Comité d'Experts.

Partenaires institutionnels

- Alexandra Bouthelier, Fédération des Enseignes du Commerce Associé, FCA,
- Franck Charton, PERFIFEM,
- Jocelyne Leporatti, Association Club Génération Responsable®,
- Luc Dol, Club enseigne et innovation,
- Rose-Marie Moins, Fédération Française de la Franchise, FFF,
- Anne-Marie Sargueil, Institut Français du Design.

Partenaires presse

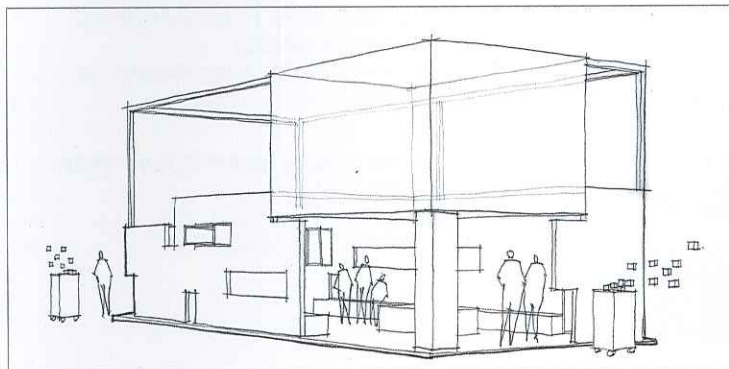
- Alain Boutigny, Sites Commerciaux / Sites Archi,
- Emmanuelle Evina, Points de Vente,
- Yves Puget, LSA.

Design

- Gérard Caron, Caron Design Network,
- Vincent Grégoire, Nelly Rodi Trendlab,
- Arno Lebrunet, agence Moswo.

Enseignes

- Véronique Le Livec, Fnac,
- Jean-Pierre Vignes, Carrefour,
- Sous réserve : Galeries Lafayette, Chattawak, Monceau Fleurs.



retail
BOX
experience