



3 questions à Anne-Marie-Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design

Avec les Janus du Commerce, le design est à la source d'un mode de conception qui est au cœur d'une démarche vertueuse : produire mieux au service de l'usage partagé. Le salon EQUIPMAG et l'Institut Français du Design accompagnent aujourd'hui cette démarche. Ainsi, une sélection des vainqueurs des Janus du Commerce sera mise en exergue sur EQUIPMAG 2010, du 21 au 23 septembre prochain. Cela se concrétisera par une expo grandeur nature dans le Club VIP du salon. Cette opération sera relayée par une communication spécifique auprès des visiteurs VIP invités et des journalistes.

• En quoi les Janus font-ils la promotion du magasin de demain ?

Le Janus est dans l'actualité et les candidats ont à cœur de présenter au jury les démarches innovantes, à plusieurs titres. Innovant avec un nouveau concept de commerce, ou par un aménagement qui redistribue l'espace ; nous accueillons aussi des enseignes qui s'adaptent aux nouveaux modes et comportements d'achat des gens. Comme les jurés échangent à partir de leur expertise, les sélections du Janus représentent un palmarès pionnier.

Par exemple aujourd'hui, le consommateur cherche davantage de proximité, d'accueil et d'humanité dans son point de vente. Les enseignes y répondent et réinvestissent les centres-villes, elles nomment leurs points de vente "city", "maison", elles s'attachent aux valeurs sociétales, le commerce est davantage éthique.

• Certains Janus bénéficient de la mention écodesign, pouvez-vous nous en dire plus ?

Les préoccupations environnementales occupent une place croissante dans notre quotidien, donc dans nos achats. Témoin de ces évolutions, j'ai souhaité enrichir le label Janus d'une mention écodesign pour valoriser les démarches éco-responsables des lauréats du Janus et montrer que la voie de l'écodesign peut s'avérer être un levier économique efficace. Pour la méthode, l'Institut Français du Design, après avoir reçu le soutien financier de l'ADEME pour la réalisation de cette étude, a chargé un cabinet spécialisé, EVEA, spécialiste des questions d'éco-conception, de procéder à une analyse très précise des démarches environnementales des entreprises. Vingt-cinq entreprises se sont vues attribuer la mention écodesign qui accompagnent le label Janus ; elles l'utilisent sur l'ensemble de leurs documents, c'est aussi une prise de parole pour leurs partenaires. A terme, tous les Janus seront écodesign.

• Le Salon EQUIPMAG 2010 et l'Institut Français du Design sont partenaires autour d'une opération VIP, qu'allez-vous présenter sur le salon ?

Le bon design, c'est une bonne question et une bonne réponse. Nous présenterons un palmarès de façon pédagogique, en mettant l'accent sur le dialogue qui existe entre l'équipe de l'enseigne et l'agence de design. C'est la qualité de ce dialogue et leur collaboration qui va conduire à la mise en forme de nouveaux lieux de commerce efficaces, réellement innovants et, pour nous, consommateurs, agréables. L'origine du mot commerce, comme on aime le rappeler, c'est avoir relation avec.

> Pour en savoir plus sur l'Institut Français du Design, [cliquez ici](#)

