

EQUIPMAG 2010**Laissez le commerçant agir !**

Avis à tous les commerçants de France et de Navarre ! La 27^e édition du salon Equipmag se tiendra du 21 au 23 septembre 2010 au Hall 7.1 de la Porte de Versailles. Une nouvelle fois Sophie Lubie par le biais de Comexposium et des 415 exposants tenteront d'apporter aux 12 000 professionnels attendus pour l'occasion les dernières innovations en matière d'agencement de magasin.



Crise économique oblique, la majeure partie des commerçants réfléchissent jour après jour sur la meilleure manière de fidéliser leur clientèle et d'en acquérir d'autres. Afin de rendre plus productif leurs échoppes, le salon Equipmag a décidé d'évoluer et de s'organiser autour de trois thèmes généraux afin de tenter d'apporter un nouvel éclairage à toutes les questions que peuvent se poser ces patrons d'entreprises. Ré-enchanter le magasin, rendre le client autonome, identifier ses besoins, le fidéliser, apporter plus de sécurité dans un environnement écologique si possible..., tels seront les aspects qui seront développés en fil rouge lors de cette 27^e édition. Afin de répondre au plus près aux exigences des professionnels de nombreuses innovations seront mises en place.



Le magasin du futur ou « retail BOX experience » : Inédit en 2010, le salon présente aux visiteurs une vision du magasin du futur dans un espace high tec. Ce dernier regroupera les dernières nouveautés et innova-

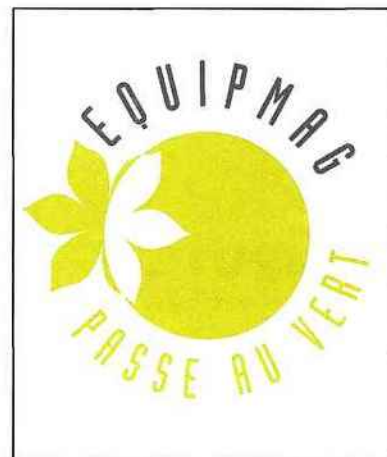
tions en matière d'agencement, de PLV et d'équipement. Il mettra en scène les produits des exposants les plus innovants, les plus responsables, les plus modulables, sélectionnés par un comité d'experts. Il s'agit d'aider les professionnels du commerce et de la distribution à répondre concrètement et visuellement aux attentes de leurs clients d'aujourd'hui et de demain au travers des trois univers du salon : Ré-enchanter le magasin, rendre le client autonome et reconnaître le client, le fidéliser et sécurisé le magasin.



L'Espace Design - Un concentré de talents : Les Agences de Design présenteront leur savoir-faire, leur capacité à créer des concepts innovants et efficaces. 16 agences de design exposeront leurs dernières réalisations et leur travail pour créer ou remodeler des espaces de vente inédits et performants. Les nouveautés 2010 :

- L'Espace Design est parrainé par Gérard Caron.
- Des Happy Hours seront organisés tous les jours à 17h sur l'Espace Design.
- Les visiteurs pourront découvrir les lauréats des Grands Prix des Jeunes Créateurs du Commerce depuis la création de ce concours organisé depuis 2007 par Unibail Rodamco.

Un parcours spécial « éco-energie » : Destiné à la grande distribution, ce nouveau parcours permettra



de retrouver les dernières tendances et conseils afin de mieux maîtriser la consommation d'énergie en investissant dans des équipements plus performants : le traitement de l'air, éclairage, froid commercial, portes automatiques, terminaux et informatique...

Le Village Perifem : Perifem, l'Association Technique pour le commerce et la distribution, exposera au sein d'un Village les dernières évolutions techniques et travaux en cours dans les domaines du bâtiment, de l'Équipement, de l'Énergie, de l'Environnement, de la Sécurité et de la Sûreté. À destination des enseignes de distribution (alimentaire et non-alimentaire), ce Village sera un lieu d'échanges et de propositions.

Les conférences : 40 conférences en accès libre pour s'informer et se former par le biais des interventions des meilleurs experts du commerce et de la grande distribution. ●