



**Interview d'Anthony Douchy,  
Directeur Commercial, AUDIADIS**

**Pouvez-vous nous décrire votre activité en quelques mots ? A-t-elle évoluée depuis ces 4 dernières années ? Qui sont vos clients ?**

Notre société a beaucoup évolué depuis sa création il y a plus de 10 ans. A l'origine, notre système développé par notre service R&D, permettait à un point de vente de communiquer localement sur son micro marché en commandant des annonces audio personnalisées et en les diffusant en boucle ou à heure fixe sur son lieu de vente.

Devant le succès de cet outil, nous avons développé des modules complémentaires correspondant aux attentes des plus grandes enseignes de distribution : **My-Instore-Radio**. My-Instore-Radio est une solution 100 % web permettant d'harmoniser l'ensemble de l'animation audio d'un réseau de points de vente : programmation musicale chartée, playlist thématiques régionales ou calendaires, diffusion d'annonces audio en live sur tout ou partie du réseau (sélection multi critères des points de vente concernés par l'animation), points d'appels vendeurs, ....

A la demande de certains groupes de distribution, nous avons complété notre outil avec un module de reporting et de **statistique innovant** leur permettant de vérifier et de contrôler l'application de leur animation audio en magasin : contrôle des grilles de programmations (nationales, régionales ou au point par point), visualisation des nouveautés musicales ajoutées, vérification des points de vente en SAV, ....

Aujourd'hui, de nombreuses enseignes utilisent un ou plusieurs modules de My-Instore-Radio en fonction de leur positionnement sur le marché, de leur stratégie de communication ou encore de la typologie de leur réseau de points de vente (groupe d'indépendants, groupe intégrés, ...) ; en effet plus de 3'000 points de vente nous font confiance parmi les enseignes suivantes : Système U, Grand Frais, Intermarché, Villaverde, Leclerc, Migros, Simply Market, ....

Nous avons encore innové depuis 3-4 ans avec un concept d'animation visuelle développée selon la même philosophie, à savoir : une simplicité d'utilisation en magasin, une réactivité inégalée dans la production de contenu personnalisées (moins d'1 h), un suivi marketing et un SAV performant.

**My-Instore-TV** permet à une enseigne de bénéficier d'une véritable chaîne TV numérique. Le contenu créé par notre service production selon une charte pré établie offre une multitude d'animation visuelle : diffusion de films, spots TV, affiches dynamiques et contenu automatique (infos sport, actualités, météo, programme TV ....) diffusés sur tout ou partie du réseau...

Notre équipe technique préconise également les systèmes de diffusion correspondant à la spécificité de chaque point de vente : diffusion sur écrans LCD, écran mobile ou tactile, diffusion en cascade en sortie de caisse, vidéo projection, écran LED extérieur...

## Qu'est-ce qui motive votre participation à EQUIPMAG 2010 ?

Equipmag, évènement incontournable de la distribution française, nous permet de présenter à chaque édition nos dernières nouveautés à l'ensemble de nos clients et prospects.

## Quelle(s) nouveauté(s) allez-vous mettre en avant sur le salon

Vous l'avez compris, nous sommes en constante recherche de nouveautés et d'évolution sur nos outils. Après avoir testé divers systèmes de diffusion de senteurs...non concluant car trop contraignant et ne respectant pas l'environnement et les normes en magasin... nous avons inventé un système auto diffusant ne nécessitant aucune intervention humaine en magasin et ne projetant aucun liquide et autre particule dans l'air : **My-Instore-Fragrance**.

My-Instore-fragrance est effectivement un gel polymère breveté et certifié grand public dont la propriété spécifique est d'absorber des matières volatiles (parfum, huiles essentielles...) puis de les diffuser dans l'air naturellement et de manière homogène sans aucune intervention ou énergie requise.

Ce gel parfume toutes les surfaces de vente de 10 à 15 000 m<sup>2</sup> en variant simplement la surface de gel exposée à l'air. Ce gel peut également être thermoformé pour prendre la forme de goodies olfactifs : fleurs, badges, ballons, ...il peut également se poser dans un présentoir design ou sur une PLV...

Nous travaillons avec un important réseau de parfumeurs à la disposition des enseignes et des marques pour reproduire un produit existant, créer une identité olfactive spécifique ou un logo olfactif.

