



INTERVIEW DE LAURENT RUELLE,

Responsable Activité EAS, NEDAP

Pouvez-vous nous décrire votre activité en quelques mots ?

Nedap - fondée en 1929 - est forte de son histoire, de ses valeurs (innovation, respect des engagements commerciaux, humains et environnementaux, qualité des produits et des processus) comme de son savoir faire technologique sans équivalent dans le développement d'applications à valeur ajoutée réelle pour ses clients.

Pour le Retail Nedap fut et est toujours précurseur dans la RFID (premières applications dès 1976) comme dans la Radio Fréquence numérique 8,2 Mhz (télémaintenance depuis plus de 10 ans, technologie OID avec traitement numérique du signal donnant la meilleure détection du marché).

En France, Nedap développe significativement sa présence dans tous les segments de marché avec des solutions dédiées:

Produits & Services

- Gammes : Services web, Télémaintenance, Antennes antivol mixant technologie RX/TX et Mono antennes, comptage de clients, détection de métal dans les antennes (brevet Nedap), services web, interfaces réseau (électroniques et désactiveurs)
- Protection à la source : Programmes complets (conception/fabrication de protections spécifiques, logistique mondiale) partout à travers le monde de pochettes de protection et/ou badges rigides recyclables chez les façonniers
- Pilotage et Réalisation des déploiements de grande ampleur mettant en jeu des outils en ligne développés en exclusivité par Nedap pour la planification, le suivi, le reporting et la formation.

Marchés

- GMS : Gamme mono antennes PLEXI et PLV grande largeur de détection, large gamme d'accessoires de protection Nedap de type boîtiers, bouchons bouteilles. Gamme de désactiveurs autonomes ou connectés, spécifiques Self Check Out.
- Chaîne de boutiques spécialisées :
 - Textile
 - Chaussures avec système de boucle de détection au sol
 - Cosmétique avec une gamme d'étiquettes antivol spécialement conçues pour les mascaras, les articles de petite taille, les conditionnements ronds,...
 - Librairies avec une gamme de protections antivol imprimables

A-t-elle évolué depuis ces 4 dernières années ?

Chez Nedap ce qui caractérise ces 4 dernières années c'est la convergence des métiers. Par définition Nedap innove : Contrôle d'Accès, Traitement de l'Eau, Eclairage, Identification par Radio Fréquence (RFID), Gestion des prestataires, Economiseurs d'Energie (les systèmes EAS Nedap consomment jusqu'à 50% de moins que les autres systèmes du marché),... Aujourd'hui nos clients nous demandent des solutions d'économies concrètes et rapides.

Nedap est le seul industriel à présenter des systèmes Haute Qualité permettant, en allant dans le détail des processus clients, de réaliser les économies recherchées : Productivité en magasin (protection à la source), Réduction des coûts énergétiques (économiseur de nuit), Réduction des pertes (meilleure détection du

marché, détection de métal intégrée, Réduction des coûts de détention et de maintenance (télémaintenance), Services web (suivi des alarmes et de la disponibilité techniques des équipements,...), Pole flexible de ressources nationales et internationales pour les déploiements et la maintenance. Haute Qualité pour la pérennité des investissements et le respect de l'Humain.

C'est pourquoi le résultat des enquêtes de satisfaction menées auprès de nos nombreux clients relatifs aux larges déploiements réalisés et en cours donne plus de 97% de satisfaction !

Qui sont vos clients ?

Quelques exemples :

Décathlon, La Poste, Les Centres Leclerc, La Halle, La Halle aux Chaussures, Casino, Décathlon, H&M (contrat monde), Yves Rocher, Gemo, Groupe Beaumanoir, Magasin Général et Champion (Tunisie), Groupe Numidis (Algérie), Groupe AS Watsons (Leader mondial de la parfumerie), FNAC,...

Aujourd'hui plus de 20 000 magasins connectés à la télémaintenance et à EASi/Net.

Qu'est-ce qui motive votre participation à EQUIPMAG 2010 ?

L'opportunité de rencontrer nos clients et d'en rencontrer de nouveaux.... Beaucoup !

Quelle(s) nouveauté(s) allez-vous mettre en avant sur le salon ?

Le CuBe. Le PeP... A venir découvrir sur notre stand à EQUIPMAG !

