

LA SÉCURITÉ AU CŒUR DES MAGASINS

La 27^{ème} édition du salon EQUIPMAG, qui se déroulera à Paris Porte de Versailles les 21, 22 et 23 septembre prochain, est une occasion unique d'aborder les points essentiels du commerce d'aujourd'hui et de demain. Parmi eux, la sécurité, thème incontournable pour tout commerce.

Pour aborder le sujet, EQUIPMAG s'associe à son partenaire PERIFEM, l'association technique du commerce et de la distribution, experte en la matière.

De cette collaboration sera publié fin août un Dossier de Presse complet « Spécial Sécurité ». Deux axes de réflexion seront définis avant et au cours du salon :

LA SÉCURITÉ DU POINT DE VUE DE L'ENSEIGNE

La sécurité des espaces recevant du public répond à des exigences particulières et croissantes. C'est le cas notamment des centres commerciaux et des commerces de la grande distribution comme de la distribution spécialisée. Lieux de passage et véritables espaces de vie mais aussi centres économiques, ils représentent des cibles privilégiées pour les professionnels du vol et les auteurs d'actes de malveillance en tout genre.

La sécurité dans le commerce et la distribution, est la résultante d'une équation à plusieurs dimensions : elle est le résultat d'une analyse des risques, propre à chaque enseigne et donc différente pour chacune.

La solution retenue est, d'une part, évolutive (adaptation rapide et nécessaire aux risques) et, d'autre part, dépendante des sites, des lieux géographiques, de la culture de l'entreprise et de son organisation. Elle traite des problèmes de vol, de malveillance, d'agression, d'accidents ou encore d'incendie au travers d'outils techniques comme par exemple la vidéosurveillance, le cash management, la protection à la source (antivolage) ou de ressources humaines comme le gardiennage, les procédures internes, en respectant bien évidemment la réglementation française et européenne.

Point conférence : Une conférence dédiée au thème de la sécurité des magasins du point de vue de l'enseigne se déroulera sur le salon, le jeudi 23 septembre, de 12h à 13h. Elle proposera des solutions de sécurité sur mesure pour chaque surface commerciale.

LA SÉCURITÉ DU POINT DE VUE DU CLIENT

Perifem réalise actuellement une étude qualitative sur la sécurité en magasin du point de vue du client auprès de 1000 consommateurs. Est-elle un critère essentiel pour le client ? Comment juge-t-il la sécurité dans son commerce ? Comment la perçoit-il ? Autant de questions posées pour évaluer et faire un état des lieux des ressentis et des besoins en sécurité, du point de vue du client.

Point conférence : L'étude sera rendue à l'occasion d'une conférence spéciale sur le salon, le jeudi 23 septembre, de 11h à 12h.

EQUIPMAG • 70, avenue du Général de Gaulle • 92058 Paris-La-Défense Cedex
Hélène Tsoungui, Directrice Communication • 01 76 77 16 18 • helene.tsoungui@comexposium.com

Le service de presse D'EQUIPMAG 2010 : ByTheWayCreacom • 19, rue Galilée • 75116 Paris
sp@bythewaycreacom.net

